

La boîte à outils pour déjouer les fake news

En toutes circonstances il faut se poser les questions suivantes :

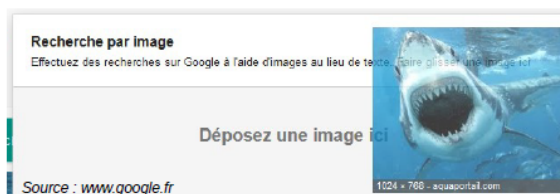
- Est-ce que l'information me paraît possible ?
- Est-ce que l'objectif est de me faire peur, me faire rire, me révolter ?
- Quelle est la source du document ? auteur, nom du site, date
- L'information a-t-elle été relayée par un ou plusieurs autres médias ?

Pour vérifier l'origine d'une image

1. Google image

Dans 

glissez l'image que vous recherchez dans la barre.



Vous obtenez la liste des pages web contenant la même image.

Pages contenant des images identiques

Nouvelle attaque de #requin à l'île de la #Réunion - Bondamanjak



www.bondamanjak.com > Réunion > Aujourd'hui à la Réunion
1024 x 768 - Nouvelle attaque de #requin à l'île de la #Réunion. Ce jour vers 16:00, un jeune bodyboarder a été attaqué par un requin à l'Étang salé. Le squalo lui a ...

Nouvelle attaque de requin à l'île de La Réunion - Bondamanjak



www.bondamanjak.com > Réunion
183 x 132 - Ce jour une attaque de #requin a eu lieu dans le secteur de la Pointe au Sol dans la commune de Saint-Leu sur la côte ouest de l'île de La #Réunion. La victime ...

Un requin attaque un surfeur en direct à la tv (vidéo) - Bondamanjak



www.bondamanjak.com > Monde
183 x 132 - l'île de La Réunion / cnse #requin : Catherine #Conconne, 1ère vice-présidente de la Région ... Attaque de requin à Boucan Canot à l'île de La Réunion.

SURVOL DE L'ÎLE DE LA RÉUNION C'est plus dangereux que les ...

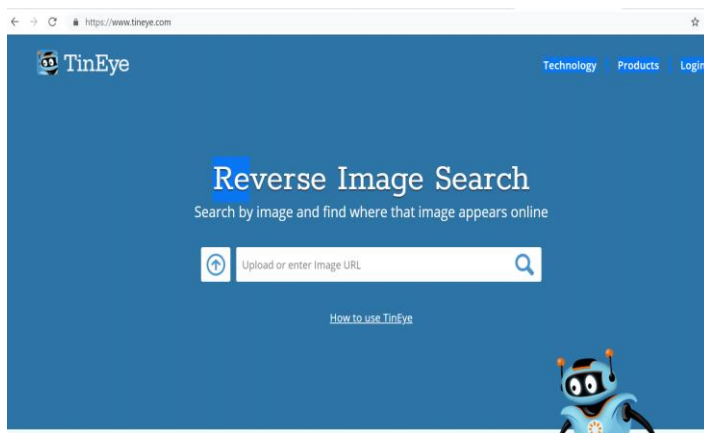


www.claas-mon-amour.com/requins-ou-ulm-helicos.html
339 x 243 - 19 déc. 2016 - Le tourisme aérien, avec l'ULM était devenu en fin 2015 aussi mortel QUE LES REQUINS! autant de morts, en moins de tems, pour un tems ...

Cela permet de trouver depuis quand l'image circule sur internet.

En allant sur les sites concernés, vous pouvez comparer les légendes (lieu, date de la photo) et regarder quel est le contenu du site, qui sont ses auteurs...

2. TinEye



Ces outils sont utiles, mais attention, ils ne résoudre pas tous vos problèmes. Des photos leur échappent et le fait qu'ils ne les retrouvent pas n'est pas la preuve irréfutable qu'elle n'a pas jamais été publiée sur Internet !

Pour vérifier qu'une information est vraie

1 - Vérifier qu'il ne s'agit pas d'un site parodique et testez sa fiabilité avec l'outil Décodex du Monde.fr : <https://www.lemonde.fr/verification/>

LES DECODEURS
VENONS-EN AUX FAITS

LES DÉCODEURS VÉRIFICATION Datavisualisation En un graphique

DÉCODEX

Entrez l'adresse (URL) d'une page Web ci-dessous ou le nom d'un site pour savoir si la source de l'information (c'est-à-dire celui ou celle qui la diffuse) est plutôt fiable ou non.

Le Gorafi

« Le Gorafi » est un site satirique créé en 2012 qui parodie les sites d'information français.

Notre avis :

 **Attention, il s'agit d'un site satirique ou parodique qui n'a pas vocation à diffuser de vraies informations. A lire au second degré.**

2 - Dans un moteur de recherche, utilisez des mots-clés qui correspondent à votre information + les mots fake ou intox si besoin

3 - Quand vous êtes sur un site web, cherchez qui est son auteur en lisant les rubriques « Qui sommes-nous ? », « A propos », « Contacts ».

Quelques conseils pour éviter les pièges sur les réseaux sociaux

1. **Identifiez l'auteur du message.** Qui s'exprime ? S'agit-il d'un média connu, d'une personnalité publique ou bien d'un site ou d'un internaute dont vous n'avez jamais entendu parler ?
2. Essayez au maximum de **remonter à la source de l'information.** Beaucoup de messages qui circulent sur les réseaux sociaux ne disent pas d'où provient l'information. Méfiez-vous également des sources indirectes du type « l'ami d'un ami m'a dit que... »
3. **Vérifiez la date de l'information,** image ou vidéo : sur les réseaux sociaux, il arrive qu'une publication ancienne « remonte » lorsqu'elle est très partagée. On risque de prendre comme une nouveauté un fait qui date de plusieurs mois.
4. **Méfiez-vous des messages chocs.** L'information qui circule sur les réseaux joue souvent sur l'émotion. Il n'y a rien de mal à être agacé face à une injustice ou attendri par un animal mignon, mais il faut rester conscient du risque de se faire prendre au piège.
5. **Un message partagé n'est pas forcément vrai.** Ce n'est pas parce que des dizaines de milliers de personnes ou quelques amis de confiance ont partagé un message qu'il est authentique. Cela veut seulement dire qu'il fait réagir, ni plus ni moins.
6. **Réfléchir avant de partager.** C'est la meilleure règle : réfléchir quelques secondes avant de s'emballer et de partager une rumeur évite bien des embarras. Il suffit souvent de quelques clics et de quelques recherches pour recouper ou vérifier une information.
7. Et retiens bien qu'en général, **plus c'est gros, plus c'est faux !!!**