

SEQUENCE N°1 : Victime de la mode...

Problématique : La mode est-elle le reflet de la société ?

Entrée : Dénoncer les travers de la société

Lire :

- *Les Lettres persanes*, « Les caprices de la mode », Montesquieu, p.141
- *Le Bourgeois gentilhomme*, II5, Molière (photocopie)
- « Victime de la mode », *Qui sème la violence récolte le tempo*, MC Solaar

Ecrire

- Ecrire une saynète satirique : A votre tour, imaginez une saynète où un vendeur réussira à faire acheter n'importe quoi à un client cherchant désespérément à être à la mode/ à être habillé comme son idole.

Outils de la langue :

- Le présent de l'indicatif rappel morphologie verbes irréguliers p.394 + valeurs, p.410
- Les registres de langue, p.438
- Antonymes, synonymes et périphrases, p.434

Dire

- Images sur la campagne publicitaire « Rentrée sans marque » ; memo photocopie sur comment décrire une image pour accéder à son sens